

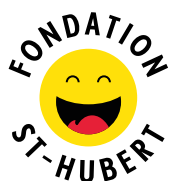


INNOVER POUR MIEUX ACCUEILLIR UNE CLIENTÈLE AUTISTE DANS LES RÔTISSERIES ST-HUBERT

GUIDE DU PROJET



Propulsé par



Fondation
Autiste &
majeur
Par Mathis, Sophie et Charles

En collaboration avec



LE PROJET EN BREF

Depuis quelques années, de plus en plus d'entreprises s'adaptent afin d'offrir une expérience plus inclusive à leur clientèle. Pour une personne qui est neurodivergente ou pour les familles avec un enfant autiste, il peut y avoir une longue liste de considérations avant de choisir un restaurant. Afin de rester fidèle à ses valeurs familiales et à son historique d'innovation, le Groupe St-Hubert est fier d'annoncer le lancement d'un projet ayant comme objectif de permettre aux personnes autistes et

à leur famille de passer un bon moment au restaurant. Le projet est mené en collaboration avec la Fondation St-Hubert, la Fondation Autiste et majeur et À pas de géant. Bien qu'en tout temps, tous les clients sont les bienvenus chez St-Hubert, des considérations supplémentaires seront mises en place lors de cette initiative afin de rendre agréable l'expérience des personnes autistes et de leur famille.



POINTS CLÉS DU PROJET

DATES ET HEURES

Les dimanches, de 11 h à 13 h.

OUTILS PRÉPARATIFS DISPONIBLES

- Visite virtuelle d'une rôtisserie
- Guide visuel
- Guide de préparation pour les familles

FORMATION DES EMPLOYÉS EN RÔTISSERIES

- Formation assurée par À pas de géant

CONSIDÉRATIONS SENSORIELLES

- Considérations au niveau de la musique, de la luminosité et présélection de tables par les employés
- Trousses sensorielles disponibles sur demande (quantités limitées)

POSSIBILITÉ DE RÉSERVATION

RÔTISSERIES PARTICIPANTES



OUTILS PRÉPARATIFS

Pour offrir une expérience prévisite bonifiée, plusieurs outils ont été mis à disposition des personnes autistes et de leur famille sur le site de St-Hubert.

Rendez-vous ici pour voir tous les outils :



VISITEZ NOTRE PAGE WEB



VISITE VIRTUELLE D'UNE RÔTISSERIE

La visite virtuelle a pour objectif de permettre aux personnes autistes et à leur famille de se préparer à venir dans un restaurant St-Hubert.



ON VOUS ACCUEILLE



GUIDE VISUEL

Sous forme de séquences, le guide visuel permet de reproduire étape par étape l'expérience dans un restaurant St-Hubert.

GUIDE DE PRÉPARATION POUR LES FAMILLES

Pour vous assurer de ne rien oublier, un guide de préparation est également disponible.



FORMATION DES EMPLOYÉS

Tous les employés présents lors de l'initiative auront suivi une formation en ligne sur l'autisme. La formation a été produite sur mesure par À pas de géant pour les Rôtisseries St-Hubert. La formation a pour objectif d'assurer une expérience inclusive pour les personnes autistes et leur famille.

LA FORMATION ABORDE

- La définition de l'autisme
- Les sensibilités sensorielles
- La communication
- Les comportements
- Des conseils et des stratégies



AMBIANCE ADAPTÉE ET CONSIDÉRATIONS SENSORIELLES

Pour offrir un environnement sensoriel optimal à sa clientèle autiste, les restaurants participants effectueront des ajustements.

Des considérations au niveau du choix des tables, de la luminosité et de la musique seront mises en place.

Les salles de bains mettront aussi du papier à main à la disposition des clients pour pallier aux bruits du séchoir à main et les commandes de ces familles seront prioritaires.



RÉSERVATIONS

N'hésitez pas à réserver en ligne ou en appelant la pâtisserie. Vous pouvez également réserver une trousse sensorielle et faire la demande d'accommodements spécifiques.

RÉSERVEZ MAINTENANT



Pour de plus amples informations :

VISITEZ NOTRE PAGE WEB



Ou écrivez-vous au fondationst-hubert@st-hubert.com

BON APPÉTIT !

